

Nos partenaires à travers le monde



6, Rue Joris X Faidherbe,
BP : 21354 Dakar – Sénégal
www.supdeco.sn



Master of Business Administration





Objectif Général

Préparer des conseillers en management dans des approches sectorielles assorties de compétences fonctionnelles fortes pour une prise de décision stratégique capable d'alimenter la performance durable face aux défis de gouvernance des entreprises modernes.

Objectifs spécifiques

- Développer des compétences professionnelles dédiées de porteur du changement au sein des entreprises accompagnées des SOFT et SMART Skills indispensables au manager moderne.
- Permettre le développement de réseaux d'expertise organisationnelle locaux capables de stimuler et d'orienter le pilotage des grandes entreprises du continent africain.
- Favoriser le partage d'expérience avec des dirigeants de success stories africaines dans des rencontres B To B, des Corporate Talks et des Executive Round Tables dans des formats Business Brunches.
- Développer un network de MBA Alumni capable de booster les économies locales vers les marchés globaux.

Cible du programme

Le MBA du Groupe Supdeco s'adresse aux cadres en activité, prêts à porter des défis organisationnels divers, futurs conseillers en management et consultants en devenir, préparés à l'analyse approfondie des problématiques sectorielles et fonctionnelles des entreprises modernes.

Ce programme s'adresse exclusivement à des cadres supérieurs et intermédiaires des entreprises publiques, privées, des multinationales et des ONG internationales. Il s'adresse aussi à des dirigeants d'entreprise ainsi que de hauts potentiels identifiés dans divers secteurs d'activité de l'économie régionale et sous régionale.

Les sessions de formation sont bilingues français anglais. Le format proposé permet le maintien d'une activité professionnelle avec une parfaite immersion dans des sphères innovantes dont la digital business transformation pour l'émergence d'un continent africain au fait des nouvelles technologies et soucieux du développement durable.

Le programme est arrimé aux standards internationaux d'assurance qualité des enseignements dispensés par les Global business school dont les normes AMBA afin de garantir à l'auditeur une qualité encore introuvable dans des programmes similaires en Afrique francophone.

Dr Baye Samba Diop

«Dr Baye Samba Diop est un expert en droit des Télécoms. Il est docteur en droit privé de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar et il a occupé pendant sept ans le poste de Responsable juridique de l'ARTP (le régulateur des télécoms au Sénégal) il est actuellement le directeur des affaires juridiques de l'ARMP (l'autorité de régulation des marchés publiques)»

Débouchés du programme

- Conseiller en management au sein de PME, de grandes entreprises, des multinationales et des ONG internationales
- Consultant junior dans des domaines sectoriels ou fonctionnels des organisations locales et globales
- Changemakers et leaders du changement au sein de structures innovantes des économies émergentes
- Postes exécutifs cadres au sein des organisations régionales et sous régionales

Les valeurs défendues par le programme MBA de Supdeco

Les valeurs défendues par le Groupe Supdeco imprègnent le programme. Ce dernier met au centre de sa formation des cadres de haut niveau son africanité, sa Responsabilité Globale et son Leadership Entrepreneurial dans une Afrique qui gagne.

Les atouts du MBA de Supdeco

- Des méthodes pédagogiques actives basées sur des case studies
- Un programme de haut niveau pour cadres aptes à porter le pilotage stratégique de l'entreprise
- Une formation exécutive qui permet des partages d'expérience entre cadres désireux de parfaire leur culture managériale

- Un network sharing et des business talks d'experts et consultants de rang mondial
- Une formation permettant de développer un réseau avec des leaders et managers épris de la performance
- Une formation qui permet d'acquérir de nouvelles grilles d'analyse
- Une formation qui permet de prendre du recul, d'innover et de développer ses capacités prévisionnelles et décisionnelles
- Une formation qui se déroule dans un cadre prestigieux et convivial
- Des sessions spécifiques de développement du leadership managérial, d'ancrage de la responsabilité communautaire et sociétale
- Des rencontres corporate, du team work et des MBA roundtables en club avec des collègues de différents secteurs d'activité.

Benoit Chalifoux

«Mr Benoit Chalifoux est professeur de stratégie à l'ESG UQAM au Canada et à Supdeco. Il y occupe également les fonctions d'adjoint au vice doyen à l'international depuis 6 ans. Il est titulaire d'un executive MBA de l'Université Paris Dauphine et d'une maîtrise en administration des affaires. Il donnera le cours de stratégie d'entreprise et concurrence dans le MBA»

El hadji Sarr

«El hadji Sarr est DRH de la BICIS, filiale de la BNP Parisbas depuis plus de 5 ans. Il a été chef du département formation d'Orange Sénégal pendant 17 ans et prépare son PHD en management des ressources humaines .

Il s'intéresse tout particulièrement à l'impact des nouvelles technologies sur la gestion des ressources humaines des entreprises. Son expérience à Orange pendant 17 ans, lui donne une connaissance globale du secteur des télécoms ».