

Programme Grande Ecole

Le Programme Grande Ecole a réussi à combiner les exigences d'une formation académique d'excellence avec une adaptation constante aux exigences du monde du travail.

Résolument tournées vers l'avenir et l'entreprise, nos formations s'appuient sur une expertise riche et Notre ADN est un habile mélange d'exigence pour correspondre aux standards de formations de haut niveau et de réactivité pour suivre les évolutions des univers professionnels auxquels nous vous formerons.

Numérisation et Mondialisation...

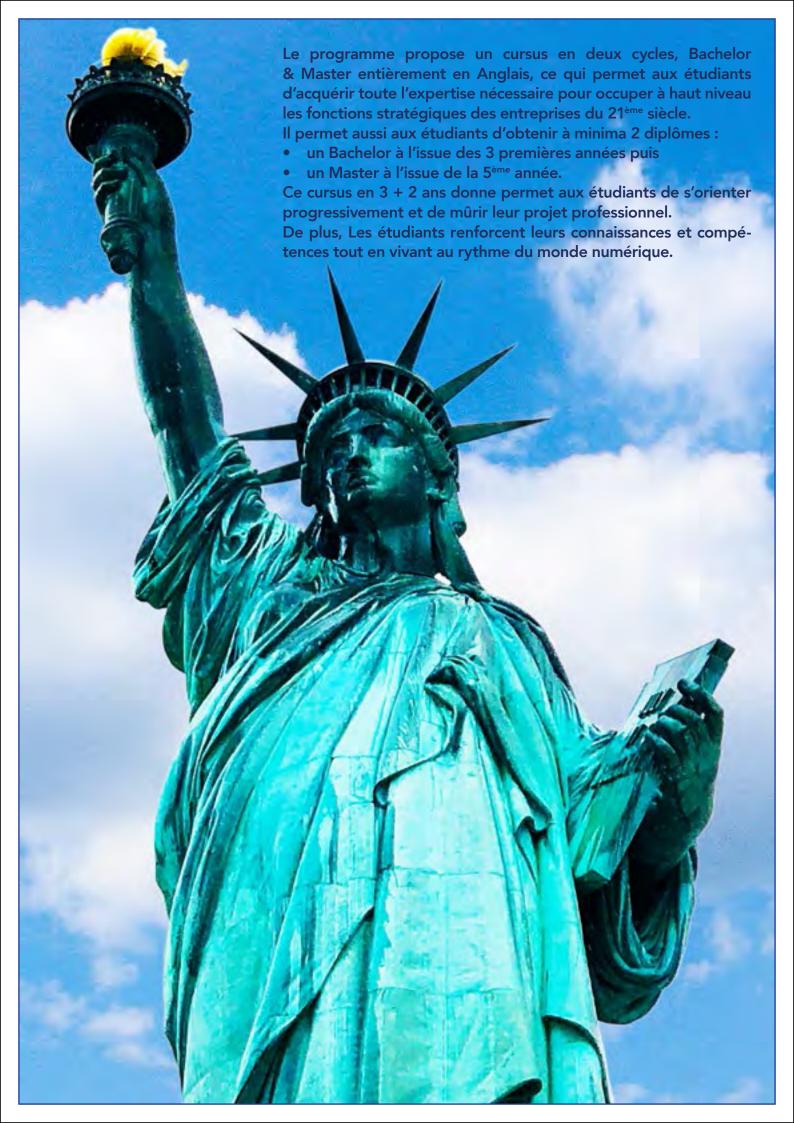
Le monde se transforme et se mute à une vitesse Grand V. Le numérique est devenu incontournable dans les entreprises. De nouveaux marchés et de nouvelles opportunités se créent tous les jours.

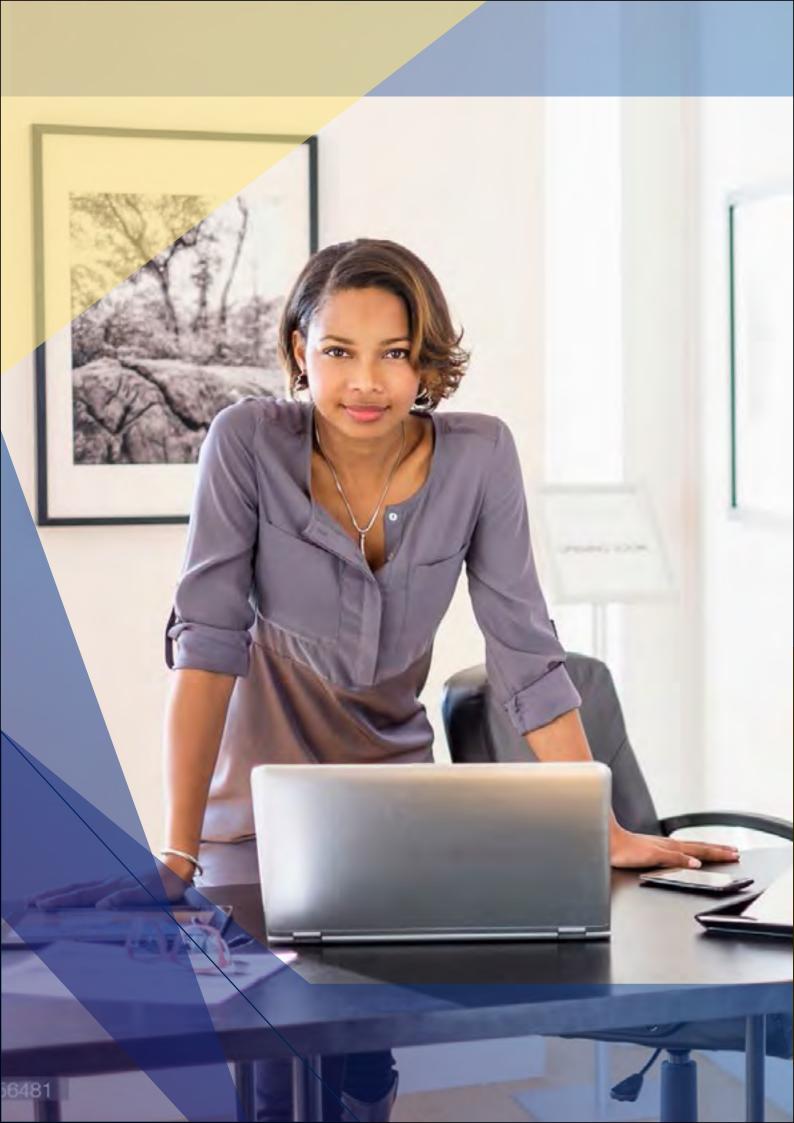
Nouveaux modèles, nouveaux marchés et donc... nouveaux métiers

A Supdeco, nous pensons que la meilleure façon de préparer nos étudiants aux métiers de demain est de les entraîner à une adaptation permanente au changement et à l'intégration constante des nouvelles technologies.

C'est pourquoi, nous faisons le pari de les plonger dès leur arrivée dans l'École dans un environnement où l'agilité et la créativité sont au cœur de la réussite individuelle et du succès pour le travail d'équipe.

C'est pourquoi, nous formons nos étudiants dès la rentrée à innover ensemble et à inventer en réseau.







Les compétences développées à l'issue de la formation

- Compréhension des enjeux de l'entreprise dans un contexte international et la capacité à adopter un regard critique,
 - Envie d'apprendre et curiosité de découvrir,
 - Maîtrise des concepts clés et outils de management,
 - Maitrise de l'anglais,
 - Maîtrise des techniques du commerce international,
 - Maîtrise des techniques de négociation commerciale,
 - Mise en œuvre et conduite d'un projet,
 - Adaptabilité aux environnements complexes,
 - Capacité à s'intégrer en entreprise par le travail en équipe,
 - Faculté de se vendre, de comprendre et d'adopter le comportement et l'éthique des affaires.

Un préalable indispensable, la maîtrise de l'anglais

Parce que l'anglais est un impératif dans le monde des affaires, tout est mis en œuvre pour que les étudiants le maîtrisent, notamment à notre institut de langues, seul centre d'examen agrée TOEFL dans la sous-région.

- Cours intensifs.
- English Spring and Summer Sessions en fin de 1ère année,
- Préparation au TOEFL en 2^{ème} année
- Cours de gestion dispensés en anglais dès la 1ère année.

Pour « booster » leur niveau d'anglais, les étudiants suivent, en fin de première année à Banjul ou Accra, une session de trois semaines 100% anglophone qui mixe cours et mises en situation pratiques : Week end chez l'habitant, échanges interactifs, stages etc.

Les étudiants se perfectionnent aussi dans une seconde langue vivante, à choisir parmi 5 : Allemand, Espagnol, Arabe, Chinois, Portugais.





Le Bachelor in Business Administration est un programme en 3 ans dispensé entièrement en anglais sur nos campus de Dakar et Banjul. Il est conçu pour les étudiants qui ont l'ambition de développer des opportunités d'affaires dans un monde globalisé et qui montrent un véritable intérêt pour le management.

Ce programme offre aux étudiants une solide compréhension de l'environnement économique international et une première expérience de la pratique des affaires.

Les étudiants apprennent les fondamentaux du management de l'entreprise, les bases de l'économie, de la comptabilité, du droit et du marketing tout en découvrant la pédagogie par l'action au travers de business games, projets d'entreprises et challenges similaires.

L'objectif de ce programme est de former des Managers hybrides, agiles et ouverts sur le monde.

Parcours Bachelor in International Business (English Track)

Année 1

Année 2

Année 3

Semestre 1 | Semestre 2

- Campus Dakar
- Campus Thiès
- Campus Banjul

Découvrir le monde de l'entreprise, enrichir votre culture générale et comprendre les enjeux du business.

Semestre 3 | Semestre 4

- Campus Dakar
- Campus Thiès
- Campus Banjul

Maîtriser les principaux concepts et Outils de Management

Semestre 5

Semestre 6

- Campus Dakar
- Campus Thiès
- Campus Banjul

Semestre d'études à l'étrange dans une de nos universités pa en Afrique, Europe, Asie et Ar du Nord

Comprendre les grands enjeux du monde et savoir travailler à l'international Double-diplômes offe avec Audencia Business S et Institut Mines Telec Business School

Stage de découverte de l'entreprise : 2 mois

Stage commercial: 2 mois

Stage international : 3 mois





De l'entreprise et l'ouverture sur le monde



1ère & 2ème annee

Découvrir le monde de l'entreprise, enrichir votre culture générale et comprendre les enjeux du business.

Animés par une équipe mixte d'intervenants professionnels et universitaires, les cours sont construits autour d'une pédagogie interactive dans laquelle vous êtes pleinement acteur de votre apprentissage (préparation en amont des cours, jeux de rôle, cas pratiques, ateliers, soutenances...).

L'objectif des deux premières années du Bachelor est de vous permettre d'acquérir une culture d'entreprise large, en balayant l'ensemble des fonctions clés de l'entreprise : marketing, communication, gestion, commerce international, négociation, droit, ressources humaines...

Les fondamentaux du manage-

- Environnement économique
- Environnement juridique
- Organisation des ressources humaines
- Marketing
- Politique de distribution
- Négociation et management d'équipes de vente
- Stratégie de développement international
- Anglais + LV2

Un stage de 2 à 3 mois complétera votre parcours pour découvrir ou mieux apprivoiser le fonctionnement d'une entreprise.

Une 3^{ème} année dédiée à l'international

S'ouvrir a l'international et finaliser son projet professionnel

Le Programme Business & Management 3+2 permet à chaque étudiant, en fonction de ses envies et de ses projets de carrière, de choisir de suivre sa 3ème année à l'international :

- Un semestre
- Une année entière
- Trois mois ou plus de stages à l'étranger.
 En 3^{ème} année, les étudiants ont le choix entre deux parcours à l'international :
- Le parcours 50/50 : 1 semestre de cours à Dakar ou Banjul et 1 semestre

de cours dans l'une des 28 universités partenaires et Business School présentes en : France, Canada, Corée du Sud, Chine, Espagne, États-Unis, Malaisie, Suisse, Canada, Ghana, Maroc, etc.)

Un stage à l'international obligatoire

Chaque année, les étudiants devront effectuer un stage afin de s'immerger dans <u>le monde</u> de l'entreprise.

Le stage de fin de 3^{ème} année, de 3 mois minimum, devra obligatoirement revêtir une dimension internationale.

L'objectif pour les étudiants est de développer leurs capacités d'adaptation en appliquant leurs connaissances et compétences en situation de responsabilités dans un environnement multiculturel.





Le Master in International Business est destiné à former des managers capables d'accompagner le développement international, d'initier les activités export et l'implantation des entreprises sur les marchés étrangers grâce à leur capacité d'analyse (diagnostic export, études d'opportunité et de marché à l'international), leur maîtrise des techniques du management et du commerce international (stratégie et organisation internationales, marketing international, transport et logistique, techniques douanières), des langues étrangères, du management et de la négociation interculturelle.

La mobilité internationale, qui permet le développement de compétences professionnelles et interculturelles riches, tient une place importante au sein de ce programme Sur 24 mois de formation, les étudiants ont la possibilité de passer 12 mois à l'étranger dans des différents pays, ou le Groupe Supdeco a des partenaires internationaux, lors des trois périodes de mobilité académique ou professionnelle.

Parcours Master in International Business (English Track)

Année 1

Stage de spécialisation de 3 mois

Semestre 1

- Campus Dakar
- Campus Thiès
- Campus Banjul

Concepts et pratiques de gestion et Spécialisation métier

Semestre 2

- Campus Dakar
- Campus Thiès
- Campus Banjul

Expertise Métier Certificats de compétences bonus

Année 2

Semestre 3

Semestre d'études à l'étranger dans une de nos universités partenaires en Afrique, <u>Europe,</u> Asie et Amérique du Nord

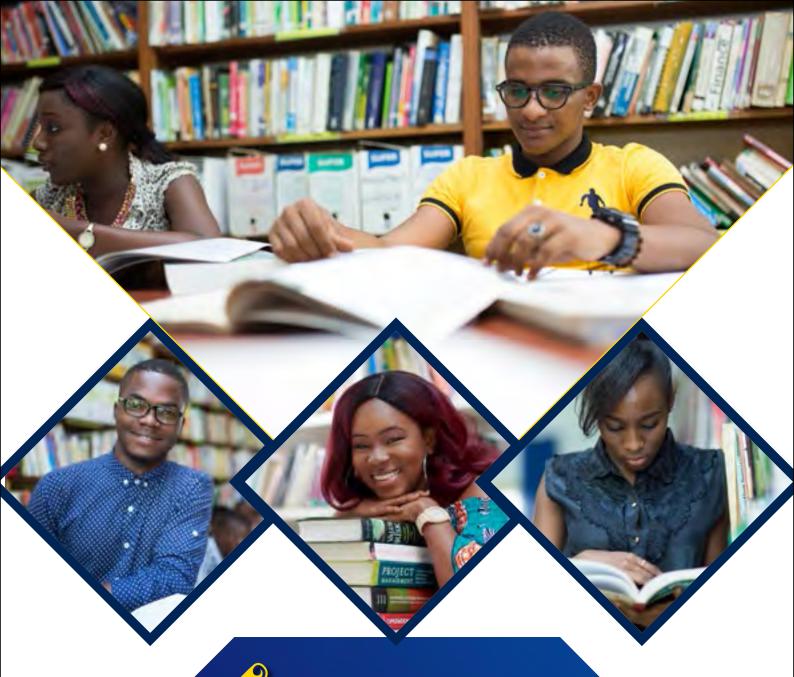
Semestre 4

- Campus Dakar
- Campus Thiès Campus Banjul
- Séminaires techniques métiers
- Mémoire de fin d'études

Double-diplômes offerts avec Rennes School of Business et Audencia Business School

Stage de fin d'étude de 4 à 6 mois





Doubles-diplômes internationaux

Les étudiants peuvent obtenir des diplômes internationaux dans chacun des deux cycles d'études. Les étudiants qui effectuent en 3ème année le parcours 100% International obtiennent, à l'issue de leur année, un double diplôme :

Le Bachelor International de l'université partenaire Le Bachelor of Business Administration de Supdeco - En cycle Masters, les étudiants qui suivent

le Master in International Business obtiennent, à l'issue des deux ans, deux diplômes :

- Le Master of Science in International Business de Supdeco
- Le Master in International Business de l'Ecole ou Université partenaire dans laquelle ils auront passé un ou deux semestres en 5^{ème} (Sous réserve de validation des obligations académiques et de stage de l'université partenaire).



Pour permettre aux étudiants de réussir leur expérience internationale, la Direction des Relations Internationales les accompagne durant tout le processus d : choix de l'université dans laquelle ils vont aller étudier durant 1 ou 2 semestres (3ème année et Master), organisation logistique et démarches administratives (visa, logement...), suivi permanent durant tout le séjour à l'étranger en direct et en association avec les équipes pédagogiques des universités partenaires sur place.





Approche globale et concrète des affaires internationales et des thématiques connexes.

La forte dimension internationale sur les 3 années : le parcours 100% anglais ou anglais progressif, la Summer English School (Accra, Banjul) et l'échange académique obligatoire.

Cours dispensés par des professeurs internationaux de haut niveau et des professionnels expérimentés ?

Echange académique d'un semestre en Afrique, Asie, Amérique et Europe et possibilité de parcours à Double Diplôme. Summer English.

Accompagnement de l'Institut de Langues de Supdeco pour le renforcement de l'Anglais et la préparation au TOEFL La professionnalisation progressive : stages, Intervention de hauts cadres d'entreprises, Etudes de cas concrets et business Game.

Admission post-bac en 1ère année/ 2ème année

L'admission en 1ère année se fait via un concours.

ÉPREUVES ÉCRITES		
Culture générale	1 heure	
Anglais	2 heures	
Mathématiques	2 heures	
Français	1 heure	

ÉPREUVE ORALE		
30 minutes		

Admission en 4^{ème} année (titulaire d'un bachelor et un bon niveau en anglais)

L'admission en 4ème année se fait via un concours.

ÉPREUVES ÉCRITES		
Culture générale	1 heure	
Anglais	2 heures	
Mathématiques	2 heures	
Synthèse de texte	1 heure	

ÉPREUVE ORALE		
Entretien de motivation	30 minutes	



Quelques uns de nos partenaires internationaux







































Nous travaillons pour l'Afrique de demain!

















