

# MASTER PASSATION DE MARCHÉS ET DÉCAISSEMENTS

## CONDITIONS D'ADMISSION

Pour être admis, chaque candidat doit remplir au minimum les conditions ci-après :

- être titulaire d'une Licence en Droit, Economie, Gestion de projet, ou tout autre diplôme équivalent (pour le Master I)
- être titulaire d'une maîtrise ou d'un Master I en Droit, Gestion de projets, Economie ou tout autre diplôme équivalent (pour le Master II)
- être admissible aux tests d'entrée organisés à cet effet par le groupe SUPDECO ou autorisé à s'inscrire à titre exceptionnel par la Commission des inscriptions du groupe SUPDECO Dakar ;
- être de bonne moralité avec à l'appui un casier judiciaire datant de moins de six (6) mois.

## CONTACTS

- **M. Issifou CHABI MOUGNAN**, manager spécialiste en Passation de Marchés, accrédité par MCC (Millenium Challenge Corporation), responsable du programme  
Email : [chabimougnan@yahoo.fr](mailto:chabimougnan@yahoo.fr) ; Tél : (+221) 77 125 20 50 ; (+221) 70 321 29 09
- **Direction** de l'Institut de Management Public (IMAP)  
Email : [supdeco@supdeco.sn](mailto:supdeco@supdeco.sn) ; Tel : (+221) 33 869 79 73 , (+221) 77 484 51 99



 Supdeco Campus Point E, Rue 48 x Rue de Kaolack,  
BP 21354, Dakar Sénégal

 (221) 33 859 95 95

 [supdeco@supdeco.sn](mailto:supdeco@supdeco.sn)

 [www.supdeco.sn](http://www.supdeco.sn)

Suivez - nous



## UNE FORMATION DE HAUT NIVEAU D'EXPERTISE





# Le Diplôme

## MASTER I ET II EN PASSATION DE MARCHÉS ET DÉCAISSEMENTS

Deux principales données justifient aujourd'hui la nécessité d'une formation d'élite dans le domaine des Marchés publics et délégations de services publics. La première est que, au sein de l'espace UEMOA, les Marchés publics représentent plus de 50% des dépenses publiques, soit 20% du PIB communautaire. La seconde est que, le déficit en ressources humaines qualifiées dans le domaine entraîne des irrégularités portant sur des montants de plusieurs milliards de francs CFA dans le processus de passation des Marchés au niveau de certains Etats de l'Union.

Par conséquent, il est plus que jamais nécessaire et urgent de mettre à la disposition des acheteurs publics, une ressource humaine hautement imprégnée des enjeux de la commande publique et des techniques de décaissements qui lui sont intrinsèquement liées.

### OBJECTIFS SPECIFIQUES

L'objectif de ce programme est de former des professionnels spécialisés dans l'ensemble des métiers de la commande publique. Le programme qui prend en compte le caractère essentiellement empirique de la discipline qu'est les Marchés publics, s'appuie sur les techniques juridiques et économiques, ainsi que sur les enjeux financiers en matière de passation des Marchés. La finalité est de mettre à la disposition des acheteurs publics comme privés, des professionnels immédiatement opérationnels dans le domaine des acquisitions et ce, quel que soit la source et le montant du financement.

### LES ATOUTS DU MASTER

- Approche pédagogique essentiellement pratique
- Formation assurée à 100% par des professionnels hautement qualifiés et sélectionnés sur appel à concurrence intégrant la composante déontologique
- Sélection des étudiants sur la base des critères académiques conformes aux standards internationaux
- Stage conventionné de 3 mois en milieu professionnel
- Accompagnement post-formation



- Formation au cycle complet des Marchés publics (expression des besoins, mise en concurrence, évaluation, attribution, contractualisation, décaissement, exécution, clôture etc.)
- Formation conçue et mise en œuvre selon les normes du CAMES

### LE PROGRAMME

Pour le Master I tout comme le Master II, le programme est calqué sur les dernières et plus efficaces techniques de passation des Marchés reconnues et utilisées par les bailleurs de fonds internationaux à travers le monde entier. Ces techniques à l'image des AOIO, AOIR, AON, la méthode de PARETO, le REPORTING, le PET, le SIG des contrats, le MS PROJECT etc., alliant droit, économie, finances, comptabilité et gestion ne sont accessibles qu'aux auditeurs.

### DURÉE ET APPROCHE PÉDAGOGIQUE

La durée minimale de la formation est de neuf (9) mois dont six (6) dédiés à la formation théorique et trois (3) consacrés à l'immersion en entreprise.

L'animation des cours se fait sur la base d'une méthode pédagogique principalement empirique soit 40% de théorie et 60% de pratique conformément aux techniques ci-après :

- exposé théorique des cours ;
- simulation et mise en contexte ;
- cas pratique ;
- travaux dirigés ;
- focus group ;
- évaluations à mi-parcours et final.

A la fin du cursus académique, chaque auditeur devra produire un rapport de stage assorti de l'opinion de la structure d'accueil sur les aptitudes professionnelles et déontologiques du candidat (pour le master I). Outre ce rapport de stage, chaque auditeur devra produire un mémoire de fin de cursus soutenu publiquement devant un jury composé de spécialistes et d'enseignants de haut niveau dans le domaine (pour le master II).



### DEBOUCHÉS

A l'issue de la formation, le diplômé est un professionnel de la commande publique immédiatement opérationnel sur le marché du travail. Il pourra intégrer les ministères, les agences, les directions générales, les assemblées, les services déconcentrés et décentralisés de l'Etat, les ambassades, les organismes internationaux etc. Dans le public comme dans le privé, il pourra assurer les fonctions de responsable de cellule de passation des Marchés publics et Délégations de services publics. Le diplômé professionnel de la commande publique pourra également se mettre à son compte, en tant que consultant indépendant, conseiller technique ou adjudicateur pour le compte d'acheteurs publiques.

