

Les débouchés



A l'issue de la formation, le diplômé pourrait intégrer les organisations suivantes :

Organisations gouvernementales (Ministères, Agences, Ambassades, Consulats à l'étranger)

Gouvernements étrangers (conseil stratégique, intégration régionale, échanges et développements internationaux.)

Organisations internationales et bailleurs de fonds (Organisation des Nations Unies, Haut Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés, etc.)

ONG - Humanitaire (Gestion de projets, Directions de programmes, Missions terrain)

Fonctionariat international (ONU, BM, UA, UEMOA, CEMAC, CEDA...)

Grandes entreprises industrielles (Intelligence économique, analyse des risques, directions stratégiques, négociations avec des partenaires étrangers ...)

Médias et audiovisuel (journalisme spécialisé en géopolitique.)

Enseignement et recherche (possibilité de poursuite d'études doctorales dans le cadre d'une thèse à l'Ecole Doctorale de SUPDECO / UCAD).

Conditions d'admission

Avoir un **Bac + 4 minimum**, étude de dossier + Entretien devant un jury.

Les pièces constituant le dossier :

- 1 Extrait de naissance
- 3 Photos d'identité
- 1 Copie légalisée de l'attestation de réussite au BAC ou du Diplôme du BAC
- 1 Copie légalisée des relevés de notes de 1^{ère} Année, 2^e Année, 3^e Année et 4^e Année (et 5^e Année si déjà titulaire du Master)
- 1 Copie légalisée de l'attestation de réussite de Licence et du Master (si déjà titulaire)
- 1 CV Actualisé
- 1 Attestation de travail
- 1 demande d'admission adressée au Directeur de l'IMAP

Renseignements et inscriptions

Direction de l'Institut de Management Public (IMAP)
Email : imap@supdeco.edu.sn /
Tel : (+221) 33 859 90 14 - (+221) 77 484 51 99



Supdeco Campus Point E, Rue 48 x Rue de Kaolack, BP 21354 - Dakar (Sénégal)

Tél: (+221) 33859 95 95



INFORMATIONS / CONTACT
Tél.: +221 33 859 95 95
imap@supdeco.edu.sn
www.supdeco.sn



Campus Supdeco
Point - E - Rue 48 x Rue de Kaolack • Dakar



Master Relations Internationales Et Diplomatie



INSTITUT DE MANAGEMENT PUBLIC DU GROUPE SUPDECO DAKAR (IMAP)

en
partenariat
avec
ENAP Canada



L'Institut de Management Public (IMAP), crée en 2016, est membre du Groupe SUPDECO Dakar qui totalise plus de 25 années d'expériences dans les domaines de l'enseignement supérieur, de la formation professionnelle et de la recherche.

Creuset d'excellence et entièrement dédié à la formation de haut niveau, l'IMAP est spécialisé dans le management des Administrations publiques et privées.

L'IMAP accompagne les organisations publiques et privées en mettant à leur disposition des formations diplômantes de type licence (Bac +3) et Master (Bac+5), et des formations « capacitanes » et « certifiantes » ; de courte durée allant de 2 à 4 semaines pour les Certifications Universitaires et Séminaires de renforcement de capacité.

Nos Formations diplômantes



Licence

- Licence en Administration Publique et Gouvernance Territoriale

Master 1

- Master 1 en Administration Publique pour cadre (Formation délocalisée de l'ENAP CANADA)
- Master 1 Management et Finances Publiques
- Master 1 Passation de Marchés et Décaissements
- Master 1 Gouvernance territorial et développement Local
- Master 1 Relations internationales et Diplomatie
- Master 1 en Administration Publique

Master 2

- Master 2 en Administration Publique pour cadre (Formation délocalisée de l'ENAP CANADA)
- Master 2 Passation de Marchés et Décaissements
- Master 2 Relations internationales et Diplomatie
- Master 2 Management et Finances Publiques
- Master 2 Gouvernance territorial et développement Local
- Master 2 en Administration Publique

Le Master Relations Internationales et Diplomatie



Le Master Relations Internationales et Diplomatie est une formation d'excellence, de très haut niveau et pluridisciplinaire, qui offre une combinaison unique de connaissances des relations extérieures et d'acquisitions de compétences professionnelles et diplomatiques.

Formation très sélective et rigoureuse, le Master RID propose aux titulaires d'un Bac+ 3/ +4 et + 5 (en Langues, Communication, Science politique, Droit, Histoire, Géographie, Gestion...) des enseignements à forte valeur ajoutée, des mises en situation, des interventions de diplomates africains et occidentaux et de certifications de pointe en Relations Internationales et la Diplomatie.

Organisation des enseignements



Les enseignements de haut niveau dispensés et basés sur un strict respect du calendrier académique s'organisent comme suit :

75% des cours sont suivis par les auditeurs en présentiel au campus de SUPDECO Dakar (Campus Faidherbe ou Point E) et les 25% restants à distance via une plateforme digitale intégrant à part entière une intelligence artificielle.

Les cours sont dispensés par un corps professoral international.

Méthodes Pédagogique



Les enseignements s'étalent sur 10 ou 22 mois, selon. Mois durant lesquels, les auditeurs allieront à la fois théorie et pratique notamment à travers la méthode des cas (mises en situation professionnelle), travaux de groupes, des cycles de conférences de haut niveau et des séjours en organisation, à l'étranger et entre autre.

Ainsi, la formation est divisée en Quatre semestre ; deux (2) semestres de 5 mois chacun et de 30 crédits par semestre pour le niveau 1ère Année Master et en deux (2) semestres de 6 mois chacun et de 30 crédits par semestre pour la 2ème Année Master. Les cours ont lieu dans les campus de SUPDECO Dakar (Faidherbe et Point E) et se déroulent en semaine, du lundi au Vendredi de 18H00 à 20H30 et le samedi de 9H30 à 16H 30, selon une planification établie et communiquée aux auditeurs. La rédaction et la soutenance d'un mémoire sanctionnent la formation à l'issue du cycle Master.

Les objectifs de la formation



- Former des acteurs à même de représenter les institutions à l'international, capables de défendre les intérêts économiques des entreprises locales à l'étranger, et en mesure de faire des partenaires étrangers des vecteurs de lobbying et de défense des intérêts.
- Renforcer les capacités des diplômés à rendre attractifs leurs pays respectifs en mettant en valeur la compétitivité des entreprises locales à l'égard des marchés étrangers et en œuvrant pour le renforcement des infrastructures contribuant au développement des exportations.
- Amener les auditeurs à renforcer et à multiplier les opportunités de partenariat entre les opérateurs économiques étrangers et ce, dans le cadre des conseils d'affaires, rencontres de haut niveau, rencontres institutionnelles et missions économiques et commerciales. Tout en les rendant aptes à assister les hommes d'affaires locaux et étrangers, en mettant à leur disposition des informations et statistiques en vue de les inciter à créer des liens de partenariat.
- Conduire les diplômés à la maîtrise des principales règles et usages protocolaires et diplomatiques

